

INTESA CON I PARCHI LETTERARI



Confedercampeggio ha concluso un importante accordo con "I Parchi Letterari". L'intesa, prima del suo genere in Italia, vuole promuovere un turismo sostenibile e culturalmente qualificato, nelle località meno conosciute, tramite l'utilizzo di camper, roulotte e tende, abbinandoli ad attività culturali e ricreative.

I Parchi Letterari®, 27 in Italia, 2 in Norvegia, 5 in istituzione in Italia e Francia sono indirizzati alla tutela e al rilancio economico e sociale del territorio e fondano la loro essenza sul patrimonio materiale e immateriale legato alle specificità locali, dunque uniche al mondo e non replicabili altrove.

I Parchi Letterari®, attraverso la collaborazione con la Federcampeggio, hanno l'obiettivo di richiamare, con continuità durante tutti i mesi dell'anno, flussi turistici qualificati e limitati (intesi come non di massa) per vivere le tante attrazioni dei territori e praticare attività culturali (visite, trekking letterari, ecc.) e ricreative (trekking, escursioni, cicloturismo, turismo esperienziale legato ai prodotti tipici del territorio, attività sportive da praticare all'aria aperta, ecc.).

I Parchi Letterari®, declinati attraverso i singoli territori di riferimento, si impegnano a offrire agli associati Federcampeggio – previo accordo in loco - opportunità di visite guidate, tour esperienziali e fruizione delle attrazioni. Eventuali scontistiche da riservare agli associati sono a discrezione dei singoli enti/associazioni referenti sul territorio.

I Parchi Letterari®, in accordo con Federcampeggio, si impegnano a diffondere il più possibile nei rispettivi territori i valori del turismo itinerante, anche stimolando gli enti gestori di Parchi naturali, oasi e riserve, le Amministrazioni locali e le Proloco ad investire e sostenere la realizzazione di Aree Camper o Aree sosta, gratuite o a pagamento, idonee ad accogliere camper e caravan. Contestualmente si impegnano ad essere di stimolo presso strutture private già presenti, come campeggi e agriturismi, a proporre e incentivare l'accoglienza per i turisti itineranti.

I Parchi Letterari® si impegnano, altresì, a dare visibilità costante e continua al settore del turismo itinerante attraverso il proprio sito internet www.parchiletterari.com, il magazine ufficiale dei Parchi Letterari (ParkTime Magazine) e i canali social.

La Confedercampeggio si impegna a promuovere la rete dei Parchi Letterari presso le migliaia di associati in tutta Italia, diffondendo il valore e la fruizione sostenibile dei territori attraverso le forme del turismo itinerante. Si impegna a promuovere e a rilanciare le iniziative nei Parchi Letterari tramite i propri canali di comunicazione, favorendo nei territori dei Parchi Letterari l'organizzazione di raduni ed eventi dedicati al turismo itinerante.